

Źródło: WP TECH



DZIECKO W INTERNECIE

OPRACOWANIE: Anna Hanusiak – psycholog szkolny

INTERNET W LICZBACH



1 MINUTA W INTERNECIE

- loguje się **600 000** osób do Facebooka
- **67 000 zdjęć** zostaje wgranych na Instagrama
- zostaje wysłanych **433 000 tweetów**
- zostaje dodanych **3 400 pinów** w Pinterescie
- jest **4,19 milionów** wyszukiwań w Google'u
- wgrywanych **306 godzin** materiałów na YouTube'a
- pobieramy **50 200 aplikacji** mobilnych z AppStore'a
- Amazon sprzedaje **80 000** produktów
- zostaje wysłanych **136 319 444 e-maili**
- **14 piosenek** zostaje wrzuconych

INTERNET W LICZBACH

Co dzieje się w trakcie jednej minuty w Internecie?



Oszalaniający wzrost w przyszłości



INTERNET W LICZBACH

dane z lat 2012 - 2014



- **62%** Polaków powyżej 15 roku użytkownicy Internetu
- **Prawie 100%** polskiej młodzieży i młodych dorosłych (15 – 24 lata) korzysta z sieci
- **71%** użytkowników Internetu korzysta z laptopów
- **12%** Polaków między 15 a 30 rokiem życia korzysta z tabletów
- **Już 3%** korzysta z usługi SMART TV w telewizorze
- **54%** nastolatków korzysta z Internetu w swoim smartfonie

INTERNET W LICZBACH

dane z lat 2012 - 2014

- **3,5 godziny dziennie** – średni czas korzystania z Internetu przez polską młodzież (15 -19 lat) w 2013 r.
- a w roku 2014 r. średni czas wniósł **3 godziny i 40 minut** – tendencja wzrostowa
- W Polsce z Internetu zaczynają korzystać (regularnie) dzieci w wieku **9 lat 8 miesięcy**.
- Najnowsze badania w Wielkiej Brytanii pokazują, że **30% dzieci w wieku 2 – 4 lata** posiada własny tablet, a 68% brytyjskich rodziców nie widzi problemu, że tak małe dzieci korzystają z urządzenia średnio 1-2 godziny dziennie.

INTERNET W LICZBACH

Polskie badania Fundacji Dzieci Niczyje (2015)

z Internetu i mobilnych urządzeń elektronicznych korzysta:

- co trzecie dziecko jednoroczne,
- dwie trzecie dwulatków,
- ponad trzy czwarte trzylatków,
- ponad 90% czterolatków
- prawie wszystkie pięcio i sześciolatki.
- czworo na dziesięcioro sześciolatków posiada swój własny tablet lub smartfon.

ZAGROŻENIA wg dzieci i rodziców

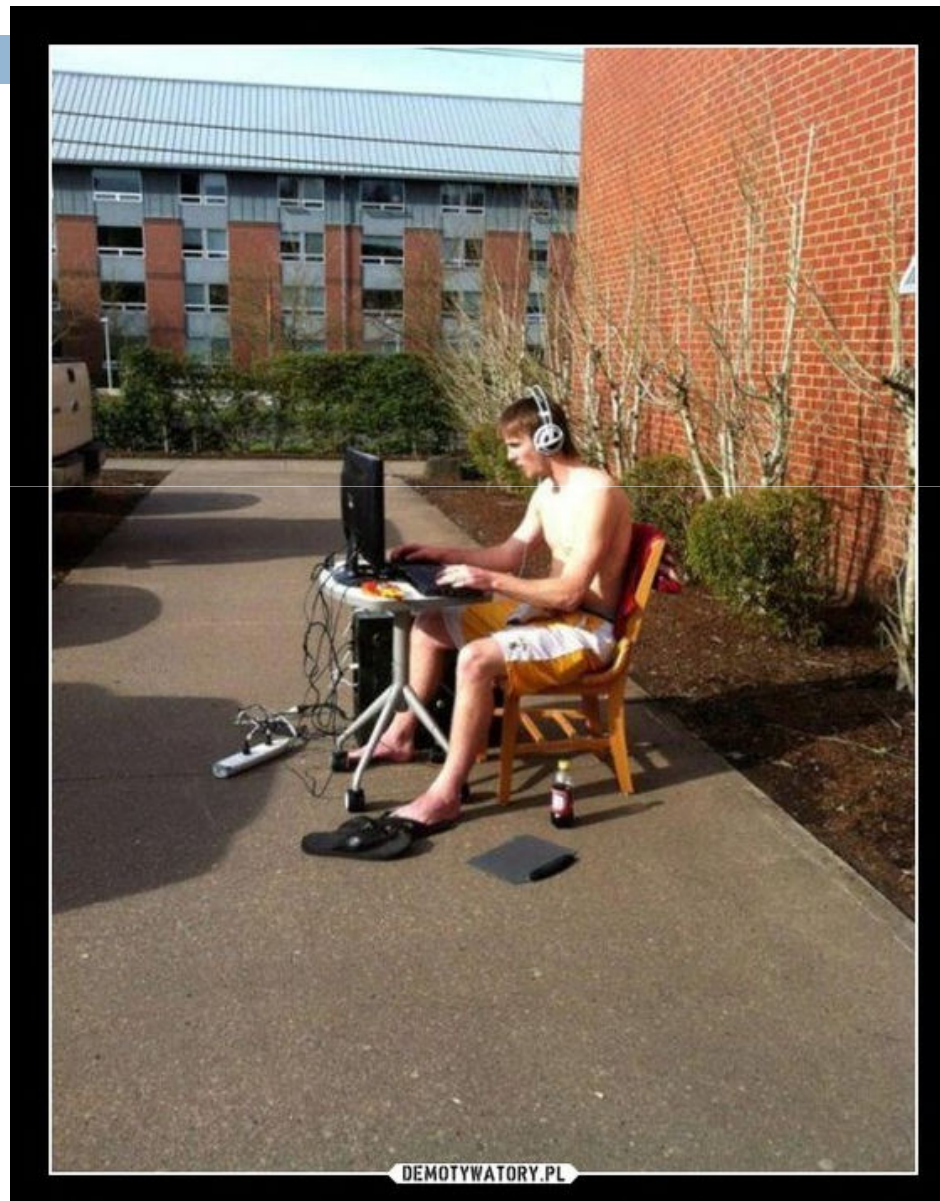
Rodzice		Dzieci	
65%	Niebezpieczne treści	49%	Wirusy i hakerzy
46%	Niebezpieczni nieznajomi z sieci	39%	Awaria Internetu/komputera
39%	Podanie przez dziecko prywatnych danych	38%	Kradzież tożsamości (podszywanie się pode mnie)
39%	Przemoc werbalna	32%	Kara na komputer
32%	Uzależnienie od Internetu	32%	Ktoś wrzuci moje zdjęcia bez mojej zgody
28%	Publikowanie zdjęć i filmów z dzieckiem bez jego zgody	31%	Wyzwiska, obrażanie
22%	Oszustwa związane z zakupami	26%	Obcy, namawiający do spotkania
11%	Piractwo internetowe	15%	Bycie wyśmiewanym
		6%	Rodzice się dowiedzą, co oglądam

CO ROBIĄ DZIECI W INTERNECIE?

Badania fundacji Dzieci Niczyje w grupie 10-15 latków (2013):

- 67% - serwisy społecznościowe (Facebook, NK)
- 66% - czat
- 66% - gry online
- 61% - filmy online (youtube)
- 49% - e-mail
- 47% - portale z nauką, wiedzą
- 46% - portale szkolne
- 35% - strony ze śmiesznymi zdjęciami (demotywatory.pl)
- 33% - portale informacyjne
- 26% - serwisy do ściągania plików (chomikuj.pl, wrzuta)
- 25% - sklepy internetowe (Allegro)

MAMA KAZAŁA WYJŚĆ NA DWÓR POGRAĆ



Źródło: DEMOTYWATORY.PL

NIEBEZPIECZNE ZJAWISKA W INTERNECIE

□ NIEBEZPIECZNE TREŚCI

- pornografia
- wulgarny język
- grooming
- sexting
- nadużywanie Internetu

□ CYBERPRZEMOC

□ KRADZIEŻ INFORMACJI

- plagiat, kopiowanie filmów i muzyki, wyłudzenie informacji wrażliwych

PORNOGRAFIA

- wszechobecna erotyzacja przestrzeni publicznej (reklama, billboardy, telewizja, „zwykłe” strony www)
- łatwy, względnie anonimowy dostęp do treści pornograficznych
- zafałszowuje obraz kobiety i mężczyzny, relacji między nimi
- może uzależniać

PORNOGRAFIA

Dane z USA: <http://internet-filter-review.toptenreviews.com/internet-pornography-statistics-pg5.html>

- 12% wszystkich stron www stanowią strony z pornografią
- 11 lat – średni wiek pierwszego kontaktu z pornografią w Internecie
- 80% młodzieży w wieku 15 – 18 lat ma wielokrotne doświadczenia z pornografią internetową
- 90% dzieci w wieku 8 – 16 lat ma za sobą oglądanie stron z materiałami pornograficznymi

PORNOGRAFIA



W Polsce – Polskie Badanie Internetu (2014 r.)

Strony pornograficzne oglądało:

- 27% dzieci w wieku 7 – 12 lat
- 33% dzieci w wieku 13 – 15 lat
- 45% dzieci w wieku 16 – 18 lat

Najbardziej popularna strona wśród polskich dzieci i młodzieży to redtube.com

WULGARNY JĘZYK

- **Hejt internetowy** – termin ten stosuje się przede wszystkim do takich wypowiedzi, które są agresywne i nie mają podłoża ideologicznego.
- **Mowa nienawiści** (ang. hatespeech) – znieważenie, pomawianie lub rozbudzanie nienawiści wobec osoby, grupy osób lub innego wskazanego podmiotu. Mowa nienawiści jest narzędziem rozpowszechniania antyspołecznych uprzedzeń i dyskryminacji ze względu na rozmaite cechy, takie jak: rasa (rasizm), pochodzenie etniczne (ksenofobia), narodowość (szowinizm), płeć (seksizm), tożsamość płciowa (transfobia), orientacja psychoseksualna (homofobia), wiek (ageizm), światopogląd religijny.

WULGARNY JĘZYK

Badania poziomu agresji słownej w komentarzach internetowych pod codziennymi wydaniem gazet – USA

- 20% wszystkich wypowiedzi oznaczono jako hejt internetowy, z czego zdecydowana większość to wulgarne wyzwiska
- 55% określono jako ogólnie nieuprzejme
- Najwięcej hejtów internetowych można znaleźć pod artykułami dotyczącymi polityki
- W Polsce, kilka miesięcy temu Gazeta Wyborcza - pierwszy raz w swojej historii - zdecydowała się zamknąć możliwość komentowania artykułów o uchodźcach z uwagi na ogrom zjawiska hejtu i mowy nienawiści

GROOMING

□ **Grooming** (ang. urabianie)

relacja tworzona w Internecie między osobami dorosłymi a dziećmi w celu ich uwiedzenia i wykorzystania seksualnego.

□ Profilaktyka:

- Badania wykazały, że awatar zamiast zdjęcia oraz NICK niewskazujący na płeć ani wiek dziecka zmniejszają ryzyko bycia zaczepianym
- Wykazano skuteczność kampanii społecznych tj. „Nigdy nie wiadomo, kto jest po drugiej stronie”
- Rozmawianie z dziećmi, uświadamianie ryzyka



SEXTING

- **SEXTING** - Zjawisko dotyczące przesyłania za pomocą komputera oraz urządzeń mobilnych z dostępem do Internetu swoich zdjęć, wiadomości o seksualnym charakterze lub też samodzielnie wykonanych materiałów video.
- Powody: chęć rozrywki, początki fascynacji seksem, zainteresowanie płcią przeciwną, brak doświadczenia, ciekawość i nieśmiałość.

SEXTING

BADANIA Fundacji Dzieci Niczyje z 2014 r.

W grupie 15 – 19 latków:

- 33% młodzieży zna kogoś, kto to robi
- 7% młodzieży zna wiele osób, które tak robią
- 5% młodzieży twierdzi, że wszyscy tak robią
- 34% młodzieży otrzymało wiadomość o charakterze sextingu, 70% z nich uznała ją za próbę podrywu lub flirt, a tylko dla 5% otrzymanie zdjęcia było doświadczeniem niemiłym

CYBERPRZEMOC

- **CYBERPRZEMOC, CYBERBULLYNG** – akty przemocy psychicznej dokonywane za pośrednictwem urządzeń IT
- Na przykład:
 - wysyłanie wulgarnych e-maili, sms-ów, mms-ów
 - wulgarne zaczepki za pomocą komunikatora i na czatach
 - publikowanie i rozsyłanie ośmieszających informacji, zdjęć, filmów
 - dopisywanie obraźliwych komentarzy do wpisów w blogu, forum dyskusyjnym
 - podszywanie się pod kogoś w celu ośmieszenia

CYBERPRZEMOC

- zachowanie anonimowości przez sprawcę (48% nie zna nazwiska sprawcy)
- możliwość ingerowania w życie rówieśników przez 24h/7dni w tygodniu
- pozostanie niezauważonym przez nauczycieli, rodziców i wychowawców
- sprawca nie odbiera sygnałów niewerbalnych wysyłanych przez ofiarę – nie widzi krzywdy, którą wyrządza
- szybkie dostarczenie treści
- dostarczenie teoretycznie nieograniczonej grupie odbiorców tej samej treści
- wzmacnianie przez społeczność – ilość obejrzeń, pobrań, „lajków”

CYBERPRZEMOC

- 52 % Internautów w wieku 12-17 lat przyznaje, że za pośrednictwem Internetu lub telefonii komórkowej miało do czynienia z przemocą werbalną
- 47% badanych doświadczyła wulgarnego wyzywania
- 21% badanych doświadczyła poniżania, ośmieszania i upokarzania
- 16% badanych doświadczyła straszenia i szantażowania

CYBERPRZEMOC

SPRAWCA:

- 59% kolega/koleżanka ze szkoły
 - 43% inny znajomy z realu w wieku szkolnym
 - 15% nieznajomy
 - 13% znajomy tylko z Internetu
 - 10% dorosły znajomy z realu
-
- Najwięcej sprawców cyberprzemocy mieści się w przedziale 13 -15 lat; zarówno dziewczynki jak i chłopcy

CYBERPRZEMOC



JAK SIĘ BRONIĆ?

- ❑ nie odpowiadać na zaczepki
- ❑ nie kasować otrzymanych wiadomości
- ❑ zrobić zrzuty z ekranu (printscreensy)
- ❑ Powiedzieć osobie dorosłej – rodzicowi, nauczycielowi
- ❑ telefon zaufania dla osób, które doświadczyły cyberprzemocy lub chcą pomóc ofierze **116 111**

JAK DBAĆ O BEZPIECZEŃSTWO DZIECKA W SIECI

- Ustalenie z dzieckiem **zasad korzystania** z sieci adekwatnych do jego wieku: czas spędzany w sieci, strony, które może odwiedzać, sposoby reagowania w sytuacjach potencjalnie niebezpiecznych.
- **Monitorowanie działań dziecka** w Internecie - interesowanie się tym, które strony odwiedza, jakie filmy ogląda, na jakich portalach się udziela.
- Wpojenie dziecku **zasady ograniczonego zaufania** do osób i treści, znalezionych w sieci. Nie wszystko, co można znaleźć w sieci, jest prawdą!
- **Ochrona prywatności** dziecka - ustalenie zasad co wolno, a czego nie wolno zamieszczać.
- Zadbanie o **antywirusowe** oprogramowanie na komputerze.
- **Interesowanie się grami**, w które gra dziecko - sprawdzanie ich adekwatności do wieku.
- Uczenie dziecka **szacunku** do drugiego człowieka, także tego spotkanego online.

W PREZENTACJI WYKORZYSTANO MATERIAŁY

- Konferencja „Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w Internecie – najnowsze zagrożenia cyberprzestrzeni” - Fundacja Odkrywców Innowacji, październik 2015
- „5 zasad, by chronić dziecko przed cyberprzemocą”, NEWSWEEK, 01.06.2015
- Raporty badań prowadzonych przez Fundację Dzieci Niczyje, www.fdn.pl
- Jucewicz, A. „Tablet to nie smoczek”, w: Wysokie Obcasy, 7.11.2015